

中国西安国际科学技术产业博览会暨硬科技产业博览会

西科博函【2022】109号

2022 第 16 届中国西安国际科学技术产业博览会暨硬科技产业博览会总体方案

一、展会背景

当前，我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程，科技创新在党和国家发展全局中具有十分重要的地位和作用。西安市深入贯彻落实创新驱动发展战略，围绕建设“一带一路”科技创新中心，坚持强化创新理念，注重顶层设计，突出企业培育，强化产业引领，优化创业氛围，科技创新工作蹄疾步稳、不断进步，取得了丰硕成果。

未来，西安市将继续以“硬科技”为引领加快打造丝路科创中心，持续推动高能级创新资源赋能城市经济高质量发展。

中国西安国际科学技术产业博览会暨硬科技产业博览会，作为西部地区规模较大、市场认可度较高、辐射“一带一路”的高科技行业综合性展会，在展示国内外最新科技成果，传播前沿创新思想，促进科技交流合作等方面发挥着积极作用。

二、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神，充分发挥科技创新的引领带动作用，以科技创新催生发展新动能、培育竞争新优势。发挥展会平台作用支持企业创新发展，加强科技赋能先进制造业领域，夯实企业创新主体地位，促进围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，推动产业链向价值链高端迈进。为西安市全面打造科技创新策源地，助力科技创新成为拉动我市经济增长的助推器贡献服务力量。

三、展会主题

创新驱动发展·科技引领未来

四、展会时间

会期时间：2022年8月19日至21日

布展时间：2022年8月17日至18日

开幕时间：2022年8月19日

撤展时间：2022年8月21日

五、展会地点

展览展示地点：西安国际会展中心

论坛会议地点：西安国际会展中心会议楼

六、展区规划

本届博览会设两大展馆、六大展区，面积共2.6万平方米。

1. 科技成果交流展区

内容：全国各地市政府、开发区、科技产业园区、国家重大科技专项、战略性新兴产业的尖端硬科技等方面所涉及的重点领域的科技成果和产品。

规划：面积 7500 平方米。展示全国科技产业市场蓬勃发展及交流合作成果。

2. 航空航天产业展区

内容：以西安优势产业航空航天为主导，展示航空航天领域战略性科技创新技术及创新成果，促进军民两用技术相互转移和军民融合发展，吸引全国该领域上下游产业链企业参展。

规划：面积 6000 平方米。主要涵盖：航空航天产业园区、军民两用、航空航天、军地合作、军工集团的科技发展成果和技术。

3. 新能源、新材料展区

内容：围绕能源发展战略、能源清洁利用、智慧能源，重点展示新材料新能源行领域的新产品、新技术。

规划：面积 5500 平方米。主要涵盖：包括能源化工、电力、石油、油气新能源、核能、有色金属、石墨烯、生物医用材料、新型建材、环境保护等重点领域的新能源、新材料产品、技术、应用及科技成果。

4. 电子信息产业展区

内容：展示智慧家庭、新型显示、智能制造、智能汽车、集成电路等领域的新技术新应用，体现科技创新发展的成果。

规划：面积 3000 平方米。主要涵盖：大数据、物联网、云计算、人工智能、智能制造、智能家居、智能社区服务平台、智慧园区、安防及监测技术、智慧物流、集成电路、AI 芯片、3D 打印等。

5. 数字经济展区

内容：促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，大力推进陕西数字产业化、产业数字化、城市智能化。

规划：面积 3000 平方米。主要涵盖：新一代信息技术、智慧城市行业应用、新制造、智慧体验、数字基础设施、数字经济示范区。

6. 科技金融展区

内容：深化银企对接，促进科技与金融有效融合，推动科技创新创业企业合作共赢，赋能智慧城市建设发展，带动区域经济发展提升。

规划：面积 1000 平方米。主要涵盖：数字银行、资管科技、金融大数据、区块链技术、物联网等科技应用，金融服务创新、绿色金融、普惠金融、科技信贷等科技金融服务。

七、论坛活动

1. 开幕式暨巡馆活动

活动时间：2022年8月19日（9:30-10:00）

活动地点：西安国际会展中心

活动内容：省级、市级主要领导及各省区市领导共同巡馆，参观主要展区。

2. 论坛：“科技产业发展论坛”主题论坛

活动时间：2022年8月19日（10:00-11:30）

活动地点：西安国际会展中心会议楼

活动内容：邀请政府相关部门负责人，院士及知名专家学者，各代表团领导，企业代表，新闻媒体记者等。一起就人工智能、产业创新、区域产业互通等主题进行交流，加强了科技创新领域对话交流，有助于推动科技产业高质量发展。

3. 论坛：碳中和目标下的能源数字经济

活动时间：2022年8月20日（9:30-11:30）

活动地点：西安国际会展中心会议楼

活动内容：能源革命正在与数字革命走向深度融合，我国加快在能源领域推广大数据、云计算、人工智能等数字化技术，积极探索能源数字化转型的可行路径，能源数字经济将成为助力中国实现“双碳”目标，打造未来经济高质量发展的新引擎。

4. 论坛：物联网技术创新及应用发展高峰论坛

活动时间：2022年8月20日（10:30-11:30）

活动地点：西安国际会展中心会议楼

活动内容：重点围绕当前物联网发展态势以及物联网与 AI、大数据以及区块链的融合创新，推动产业链整体水平，为陕西高质量发展提高坚实基础。

5. 推介活动一：校企合作及成果对接会

活动时间：2022 年 8 月 20 日（14:30-16:30）

活动地点：西安国际会展中心

活动内容：邀请知名高校、科研院所及科技企业，一对一、面对面就科技成果、优质项目进行对接，促进产学研合作。

6. 推介活动二：科技服务机构路演大会

活动时间：2022 年 8 月 20-21 日（09:30-12:00）

活动地点：西安国际会展中心

活动内容：以路演的形式，发挥科技服务推动科技成果转化的作用，提高科技服务机构为企业服务的能力，促进科技服务与社会需求的广泛对接。

7. 交流活动一：中西部科技创新交流会

活动时间：2022 年 8 月 20 日（09:00-17:00）

活动地点：西安国际会展中心

活动内容：邀请中西部优秀科科技创新型企业，进行科技交流，将会对西部的科技创新带来进一步的动力，奋力建设中西部

地区科技创新高地。

8. 交流活动二：西安科技产业发展成果交流考察日

活动时间：2022年8月20日（09:00-17:00）

考察地点：拟选择秦创原创新驱平台、陕西空天动力研究院、西安光机所、华为西安云计算创新中心、京东航天数字经济示范园等。

活动内容：为促进参展参会单位全面了解西安科技实力与产业发展状况，拟组织政府、企业参展代表进行实地参观交流考察。

八、组织架构

（一）主办单位

西安市人民政府

（二）联合主办单位

陕西省科学技术厅

陕西省教育厅

陕西省生态环境厅

陕西省通信管理局

陕西省工商业联合会

（三）组织单位

西安市科学技术局

西安市博览事务中心

（四）执行运营

西安曲江国际会展（集团）有限公司

西安西部文化产业博览会有限公司

西安鸿源展览有限公司

（五）大会组委会

为保障各项工作的顺利开展，成立本届大会组委会。组成如下：

主任：杨建强 副市长

王国根 市政协副主席、市博览事务中心主任

副主任：杨国胜 市政府副秘书长

李志军 市科技局局长

闫勇 市博览事务中心副主任

成员单位：市公安局、市商务局、高新区管委会、经开区管委会、曲江新区管委会、浐灞生态区管委会、航空基地管委会、航天基地管委会、国际港务区管委会、沣东新城管委会、西安曲江国际会展（集团）有限公司等单位分管领导。

组委会下设组委会办公室，负责西安科博会日常工作。各成员单位按照分工，全面做好本届西安科博会的招商招展、会务组织、宣传推广、安全保障与会期接待工作。

九、主要分工及要求

由组委会办公室及各成员单位，本着“高效、务实、节约”的原则，按照国际化标准、专业化水平、个性化服务的要求，着

力营造良好的大会氛围，切实做到保障有力、服务周到，通过“西安科博会”这张城市名片，全方位、多角度展示科技西安、创新西安的良好形象。

（一）由大会组织单位指导，执行运营单位负责做好本届展会展区规划、会议活动组织、参展商邀请、采购商邀请、观众组织及会期服务等工作，确保展会顺利举办。

（二）由各成员单位负责，高新区管委会、经开区管委会、曲江新区管委会、浐灞生态区管委会、航空基地管委会、航天基地管委会、西咸新区管委会、国际港务区管委会、各区县政府等积极组织辖区内科技企业参展参会。

（三）由市公安局、市商务局指导，执行运营单位负责做好本届展会期间展览现场、活动场所、嘉宾驻地安全保障、疫情防控、应急处置及大交通疏导等工作。

十、宣传营销

（一）采用信息化营销推广，用大数据助力招展招商。

通过专业会展信息化管理软件，以 CRM 数据库为载体，运用大数据进行筛选定位，让客户信息标签化、精准化。建立数字化业务跟踪体系，提高营销覆盖面和成交率。

（二）通过社交媒体宣传，互动渠道扩大品牌影响力。

充分利用官方微信公众号、小程序、微博、视频号、抖音等网络社交媒体平台，开展全媒体宣传营销。依靠数字化工具、优

秀的内容和专业的运营，精准覆盖目标受众，增强互动，提升线上流量，利用微渠道的大传播，扩大展会品牌影响力。

（三）权威媒体集中报道，提升本届科博会吸引力。

加强传统媒体新闻宣传工作，充分利用广电融媒体、行业网站、新媒体等载体推广本届西安科博会的特色与亮点。通过与电视媒体、人民网、新华网、今日头条、一点资讯等国内一线大众媒体、纸媒网站、排名靠前的新闻 APP、科技行业媒体合作，权威发布展会信息，提升本届展会知名度与吸引力。

十一、价格体系

（一）普通参展单位：

标准展位：8800 元/个

光地展位（特装）：900 元/平米

标准展位配置说明：展位面积 9 m²（3m*3m），三面围板、楣板、洽谈桌一张、折椅两把、射灯两只、220V 电源（额定功率 500W）插座一个。

光地展位配置说明：36 m²（6m*6m）起租，组委会只提供光地面积，参展单位设计展台搭建。

（二）赞助参展单位：

冠名赞助：100 万元，限制一家

一级赞助：80 万元，限制一家

二级赞助：60 万元，限制二家

三级赞助：40 万元，限制三家

十二、评奖活动

西安科博会奖项评选活动是大会重要活动之一，意在表彰科技创新优秀单位和科技创新优秀个人，推进我国科技创新及成果转化的快速发展。申报大会奖项，对推动企业加强新品研发和自主创新工作有显著的效果。

申报奖项的单位请填写《2022 第 16 届中国西安国际科学技术产业博览会暨硬科技产业博览会奖项申报表》。

十三、联络工作

中国西安国际科学技术产业博览会暨硬科技产业博览会组委会办公室负责大会联络工作。

组委会办公室：

座机：（029）87655324

手机：13759954303

联系人：张先生